

---

## PROCESSKRIFT 1

---

Københavns Byret  
J.nr.: BS-14788/2021

3. september 2021  
Sagsnr.: 70863

Breathology Limited  
Hong Kong Companies Registry No. 1977302  
15/F, BOC Group Life Assurance Tower  
No. 136 Des Voeux Road  
Central  
Wanchai, Hong Kong  
("Breathology")  
(advokat Sebastian Lysholm Nielsen)

mod

Airofit A/S  
CVR-nr. 37 61 87 72  
Teglværksgade 37, 3.  
2100 København Ø  
("Airofit")  
(advokat Rasmus Hoffery Nielsen)

I forlængelse af det i Replikken anførte giver Svarskriftet anledning til nedenstående.

## 1. SUPPLERENDE SAGSFREMSTILLING

---

Svarskriftet er karakteriseret ved at lide af væsentlige mangler og fordrejninger af de faktiske omstændigheder, hvilket også underbygges af Aiروفits vægning mod at opfylde relevante og sædvanlige provokationer.

Således skal det indledningsvist præciseres, at det var Aiروفit der tog kontakt til Breatheology med henblik på at afsøge muligheden for at indgå et samarbejde, idet Aiروفit klart så et sådant samarbejde for at være nødvendigt for at kunne markedsføre Aiروفit og sikre den for Aiروفit nødvendige vækst.

Der henvises til bilag 12, e-mail af 24. september 2019 fra Jens Ørnbo, bestyrelsesmedlem i Aiروفit, til Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, hvoraf det fremgår, at *"Sofus [Grum-Schwensen, CTO i Breatheology] fik en henvendelse fra Jens Ørnbo [bestyrelsesmedlem i Aiروفit] som er med i et startup(første investor og medlem af bestyrelsen)".*

BREATHEOLOGY, som på tidspunktet for Aiروفits henvendelse allerede havde eksisteret i flere år, og som følge af Stig Severinsens indsats udgjorde et verdensomspændende stærkt varemærke på lige fod med varemærket STIG SEVERINSEN, havde ikke behov for noget samarbejde med Aiروفit, og Breatheology har, modsat Aiروفit, heller ikke har haft behov for finansiering fra tredjemand for at vækste og nå den globale topposition, som Breatheology besidder.

Det var således netop som følge af Breatheologys internationale og dokumenterede succes inden for åndedrætstræning, og ønsket om at udnytte Breatheology, herunder Stig Severinsen som følge af hans væsentlige verdensrekorder i fridykning, at Aiروفit henvendte sig til Breatheology og Stig Severinsen.

I forlængelse af Aiروفits henvendelse til Breatheology indledte parterne drøftelser om et muligt samarbejde, jf. også bilag A-C.

Som **bilag 48** fremlægges e-mail fra Christian Tullberg Poulsen, direktør i Aiروفit, til Stig Severinsen, Claus Peter Jakobsen, bestyrelsesformand i Aiروفit, Jens Ørnbo, bestyrelsesmedlem i Aiروفit, samt Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, vedhæftet Letter of Intet underskrevet af Aiروفit.

# LUNDGREN S

Bestyrelsen i Airofit blev således, jf. bilag 48, også underrettet om samarbejdet samtidigt med dets indgåelse, i forlængelse af tidligere drøftelser derom, herunder underrettet om de bindende løfter, som Airofit havde påtaget sig over for Breatheology, uden at det i øvrigt gav anledning til nogen form for bemærkning.

## Tidspunktet for samarbejdets ophør

Det må bero på en fejl fra Airofits side, at det i svarskriftet, både på side 2 og side 11, ukorrekt anføres, at samarbejdet parterne imellem forløb frem til "maj 2021".

Derfor skal Airofits advokats skrivelse af 15. februar 2021, jf. bilag 41, på ny fremhæves, idet Airofits advokat deri anførte, at "Airofit ser sig derfor nødsaget til at afbryde samarbejdet med dig om din promovering af Airofit."

Der er derfor forkert, når det i svarskriftet anføres, at samarbejdet parterne imellem forløb frem til maj 2021.

Samarbejdet parterne imellem forløb uomtvisteligt alene frem til den 15. februar 2021, hvor Airofit usagligt og uberettiget hævdede samarbejdet ved at "afbryde" det, og dermed væsentligt misligholdte Letter of Intent.

## Airofits væsentligt øgede omsætning og vækst efter indgåelsen af samarbejdet med Breatheology

Airofits årsrapport for årene 2018-2020 fremlægges som henholdsvis **bilag 49, 50 og 51**. De væsentligste nøgletal er medtaget i nedenstående tabel.

# LUNDGREN S

<b>Data fra Airofits årsrapporter</b>			
<b>År</b>	<b>2020 (TDKK)</b>	<b>2019 (TDKK)</b>	<b>2018 (TDKK)</b>
<b>Bruttofortjeneste</b>	<b>6.762</b>	<b>-1.176</b>	<b>-957</b>
Personaleomkostninger	-4.283	-1.075	-7
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>	<b>2.479</b>	<b>-2.251</b>	<b>-964</b>
Af- og nedskrivninger materielle anlægsaktiver	-1.124	-446	0
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>1.354</b>	<b>-2.717</b>	<b>-964</b>
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	-0,2	0	-23
Finansielle omkostninger	-406	-166	-24
<b>Resultat før skat</b>	<b>949</b>	<b>-2.883</b>	<b>-1.011</b>
Skat af årets resultat	-220	1.403	766
<b>Årets resultat</b>	<b>728</b>	<b>-1.480</b>	<b>-245</b>

Som det kan udledes af tabellen blev Airofits økonomi væsentligt forbedret i regnskabsåret 2020, efter at samarbejdet med Breatheology blev indledt.

Ikke alene gik bruttofortjenesten fra at være negativ til at være positiv, men bruttofortjenesten endte på ikke mindre end DKK 6,76 mio., hvilket udgør en rekord for Airofit, da Airofits bruttofortjeneste på intet tidligere tidspunkt blot har været i nærheden af at overgå DKK 1 mio.

Henset til at bruttofortjenesten består af salg fratrukket direkte omkostninger, herunder også omkostninger til agenter som Breatheology, jf. [bilag 51](#), side 9, har den egentlige omsætning som følge af Breatheologys promovning og positionering af Airofit og Airofit-enheden været væsentligt højere.

Det skal særligt fremhæves, at det af Airofits årsrapport for 2018, jf. [bilag 49](#), side 14, fremgår, at der var usikkerhed om selskabets fortsatte drift:

*"Selskabets drift er afhængig af fortsat tilførsel af kapitalindskud enten i form af egenkapitalindskud eller modtagelse af innovationsstøtte etc. Ledelsen vurderer, at omsætningsvæksten i det kommende regnskabsår vil bringe selskabet i en position med*

# LUNDGRENŞ

*selvfinansiering. Det er ledelsens opfattelse, at selskabet vil opnå den nødvendige støtte eller kapitalindskud til at kunne fortsætte i mindst 12 måneder fra statusdagen."*

Usikkerheden om selskabets fortsatte drift fremgår også af Airofits årsrapport for 2019.

Således blev forventningen fra 2018 om *"at omsætningsvæksten i det kommende regnskabsår vil bringe selskabet i en position med selvfinansiering"* ikke opfyldt.

Det var først i 2020, og dermed i forlængelse af indgåelsen af samarbejdet med Breatheology, og i forlængelse af Breatheologys væsentlige promovning og positionering af Airofit og Airofit-enheden, at going-concern forbeholdet udgik fra Airofits årsrapport.

Dette forhold understreger i sin væsentlighed, hvor vigtigt samarbejdet med Bretheology har været for Airofit.

*"World Champion athletes and top mental state coaches"* – det vil sige Stig Severinsen/Breatheology – bliver da også bifaldet i Airofits årsrapport for 2020, side 6, jf. bilag 51.

Det fremgår yderligere af Airofits årsrapport for 2020, side 8, jf. bilag 51, at Airofit i 2020 *"drastically increased volumes, resulting in new users and cash generation"* til trods for de globale udfordringer, og at *"2020 was a breakthrough year for Airofit"* herunder som følge af *"sale and marketing"*, hvilket Breatheology har bidraget med i væsentligt omfang.

Den tidligere usikkerhed vedrørende Airofits fremtidige drift er i Airofits årsrapport for 2020 desuden erstattet af en forventning om en væsentlig vækst, jf. bilag 51, side 8:

*"Over a multiyear horizon, we expect to achieve 100-200% average annual growth in capacity and sales. In some years we may grow faster ..."*

Breatheologys indsats i henhold til parternes samarbejde har dermed ikke blot resulteret i en forøget omsætning for Airofit, men ligeledes haft signifikant betydning for selskabets vækst og fremtid.

Airofit har gennem de salg, som alene er sket via Breatheologys hjemmeside i perioden fra den 23. november 2019 til den 18. april 2021, opnået en meromsætning USD 636.894, svarende til en meromsætning på ca. DKK 4 mio., hvoraf Airofit har beholdt USD 470.609, svarende til ca. DKK 3 mio.,

idet Breatheology alene blev tildelt USD 166.285, svarende til ca. DKK 1 mio., for salgene, jf. opgørelse fremlagt som **bilag 52**.

Breatheology har derfor allerede som følge af disse konkrete salg på ca. DKK 4 mio., som direkte kan henføres til Breatheology, sikret Airofit et signifikant salg af produktet, særligt når henses til, at Airofits bruttofortjeneste i 2018 og 2019 var negativ, mens den i 2020 endte på DKK 6,76 mio.

Hertil kommer naturligvis samtlige salg sket direkte via Airofits hjemmeside som følge af Breatheologys væsentlige promovring og positionering af Airofit og Airofit-enheden, og som tillige indgår i Airofits bruttofortjeneste for 2020, som udgjorde DKK 6,76 mio.

### Breatheologys promovring og positionering af Airofit og Airofit-enheden

Breatheology har investeret væsentlige ressourcer – både økonomiske og administrative – i at promovere og positionere Airofit og Airofit-enheden.

Breatheologys promovring og positionering af Airofit og Airofit-enheden har overordnet bestået i følgende:

- Integrering af Airofit og Airofit-enheden i Breatheology:
  1. Integrering af Airofit-enheden i Breatheologys e-bog: "*Breatheology – the art of conscious breathing*", jf. bilag 28;
  2. Integrering, positiv omtale samt forklaring og demonstration af fordelene ved brugen af Airofit-enheden i kurset "*Åndedrætstræning i Coronakrisen/Breath Training in the Corona Crisis*" på både dansk og engelsk med en projektion på over 250.000 brugere frem til maj 2020, jf. udskrift fra Breatheologys hjemmeside med print screen fra kurset fremlagt som **bilag 53**;

Programmet indeholder Airofit BONUS intro-video samt hele 4 demonstrationsvideoer med Stig Severinsen. I maj 2020 blev adgang til dette program givet til nye brugere op mod 10.000 gange dagligt, og var allerede den 30. maj 2020 downloadet sammen med e-bogen over en kvart million gange (254.830 gange helt eksakt), jf. ebooks download bekræftelsen samt statistik over fremsendte e-mails til Breatheologys

# LUNDGREN S

følgere/kunder fremlagt som **bilag 54**, hvoraf det fremgår, at der blev fremsendt 192.237 e-mails med en click to open rate på 77%;

3. Airofit-enheden blev integreret og markedsført på Breatheologys hjemmeside, hvor forbrugere opnåede muligheden for at købe Airofit-enheden og Breatheologys produkter som en pakkeløsning, jf. *"The Airofit & Breatheology Breathing Bundle"*, fremlagt som **bilag 55**;
4. Airofit-enheden blev integreret i Breatheologys videotræning til instruktører på Global Instructor Call den 29. marts 2020, i hvilken forbindelse Breatheology inviterede samtlige af Breatheologys omtrent 100 instruktører med henblik på at undervise dem i træning, brug og salg af Airofit-enheden, jf. e-mail af 28. marts 2020 fra Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, til bl.a. Stig Severinsen indeholdende punkter til gennemgang på videotræningen, herunder særligt instruktørernes implementering og brug af Airofit-enheden, samt skærmpoint visende Instructor Call den 29. marts 2020, fremlagt som **bilag 56**;
5. Særlige træningswebinarer i marts/april/maj 2020 med instruktører fra USA og Tyskland om brugen af Airofit-enheden, jf. webinarer med instruktørerne Sean Coakley fra USA og Stephan Conradi fra Tyskland, jf. også korrespondance med instruktørerne fremlagt som henholdsvis **bilag 57 og 58**;
6. Promovering af Airofit-enheden på Zoom-møde den 21. februar 2021, i hvilken forbindelse Breatheology/Stig Severinsen besvarede spørgsmål online om Airofit-enheden, jf. skærmpoint fra Zoom-mødet med chat og omtale af Airofit fremlagt som **bilag 59**.
7. Hertil kommer promovering og demonstration af Airofit-enheden i flere webinars og Facebook Live udsendelser samt udsendelser på Zoom og Instagram. Der blev ligeledes indsat direkte links til Airofit på Breatheologys hjemmeside, jf. anmodning herom af 2. april 2020 fra Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Breatheology fremlagt som **bilag 60**;
8. Breatheology har formået at promovere Airofit i et utal af lande, herunder ikke alene i EU og USA, men tillige i nogle af de største "emerging markets" som eksempelvis Indien. Der henvises i den forbindelse til den 42matters-analyse, som Breatheology

# LUNDGREN S

har fået gennemført den 8. juni 2021 af Airofit-appen, Airofit-appen, som alene kan bruges med Airofit-enheden, og som fremlægges som **bilag 61**. Som det fremgår heraf, er Airofit-appen blevet downloaded bl.a. også i Indien, Indonesien og Colombia. Som **bilag 62** fremlægges oversigter over Breatheologys besøgende, som bl.a. viser, at Breatheology i perioder havde væsentlige besøg fra netop Indien, Indonesien og Colombia, hvilket dermed viser et tydeligt sammenfald med de gennemførte Airofit-app downloads. Download af Airofit-appen i førnævnte lande er dermed sket i forlængelse af at Breatheologys besøgende er blevet eksponeret for Airofit promovring gennemført af Breatheology, herunder via Breatheologys hjemmeside, og Breatheologys videoer og e-bog.

Det fremhæves, at Airofit gennem CCO Thomas Meng i april 2021 via Facebookopslag fremlagt som **bilag 63** har bekræftet, at Airofit nu sælger til over 120 lande, hvilket Airofit først opnåede i forlængelse af samarbejdet med Breatheology.

Breatheology har dermed uomtvisteligt sikret Airofit en global eksponering;

- Promovring af Airofit og Airofit-enheden gennem fjernsynsudsendelser og pressen:

9. Breatheology promoverede Airofit-enheden i forbindelse med et indslag om Breatheology/Stig Severinsen og åndedrætsøvelser i Go' Morgen Danmark den 2. april 2020, jf. e-mailkorrespondance af 1. og 2. april 2020 mellem Stig Severinsen og Journalist fra Go'morgen Danmark, Alexander Brun-Heiden, fremlagt som **bilag 64**;
10. Positiv omtale og demonstration af Airofit-enheden i fjernsynsudsendelser som Discovery programmet "*Klædt af mod toppen med familien Wozniacki*", som blev optaget den 4.-6. marts 2020, offentliggjort den 14. august 2020 og herefter solgt til en række lande, herunder USA, Sverige, Tyskland, Polen og Danmark, jf. bilag 23 og bilag N;

Som **bilag 65** fremlægges yderligere dokumentation for implementeringen af Airofit-enheden i programmet samt dokumentation for "overrækkelsesceremoni" til kendte sportspersoner som Caroline Wozniacki, Bror Patrick Wozniacki og basketballspiller David Lee den 6. marts 2020;



# LUNDGREN S

- Promovering af Airofit og Airofit-enheden ved brug af opslag og kampagner på sociale medier og google:
  11. Opslag, promovering og påskønnelse af Airofit og Airofit-enheden i opslag på Facebook, jf. f.eks. Facebook opslag af 9. juni 2020 fremlagt som **bilag 66**;
  12. Dokumentation for kampagner på Facebook af Airofit-enheden gennem Airofit Bundle fremlagt som **bilag 67**, hvoraf det fremgår, at kampagnerne er nået ud til  $418.366 + 658.202 = 1.076.568$  unikke brugere med en eksponering på i alt  $1.140.997 + 1.861.634 = 3.002.631$  visninger;
  13. Dokumentation for kampagner på Facebook af Breatheologys e-bog omfattende Airofit fremlagt som **bilag 68**, hvoraf det fremgår, at kampagnerne er nået ud til  $26.460.148 + 17.535.039 = 43.995.187$  unikke brugere med en eksponering på i alt  $74.381.030 + 38.887.308 = 113.268.338$  visninger, mens google ads opnåede  $1.249.983 + 633.864 = 1.883.847$  unikke clicks med en eksponering på i alt  $2.258.917 + 14.293.932 = 16.552.849$  visninger;
  14. Dokumentation for kampagner på Facebook af Discovery programmet "*Klædt af mod toppen med familien Wozniacki*", hvori Airofit-enheden blev promoveret og demonstreret af Stig Severinsen, fremlagt som **bilag 69**, hvoraf det fremgår, at kampagnerne på Facebook er nået ud til 92.406 unikke brugere med 317.732 visninger, mens google ads opnåede 258.714 unikke clicks med en eksponering på i alt 907.790 visninger;
  15. Sponsorerede opslag fremlagt som **bilag 70** på Instagram af bl.a. Breatheologys e-bog omfattende Airofit, som opnåede en eksponering på i alt  $4.000.050 + 1.000.004 + 719.246 = 5.719.300$  visninger;
  16. Træningsekspert og forfatter, lektor i idræt og landstræner Marina Aagaard, der fik kendskab til Airofit-enheden da hun "(...) læste Stig's instagram opslag om Airofit", jf. Aagaards blog, fremlagt som **bilag 71**, bekræfter, at Breatheology uomtvisteligt har promoveret Airofit-enheden i væsentlig grad;

17. Breatheology hyrede professionel digital marketingkonsulent, Waimea, med henblik på at sikre promovering af Airofit og Airofit-enheden, jf. korrespondance Breatheology og Waimea imellem af 28. april 2020 og 21. august 2020 fremlagt som **bilag 72**.
  18. Breatheology antog tillige digital marketingkonsulent TargetChoice med henblik på at sikre yderligere eksponering af Airofit og Airofit-enheden, herunder til udfærdigelse af tekster, jf. korrespondance med Dimitriy Kruglyak fra TargetChoice og arbejdsdokumenter fremlagt som **bilag 73**.
- Promovering af Airofit og Airofit-enheden på internationale messer:
19. Breatheologys og Stig Severinsens deltagelse i den største messe inden for vandsport, Düsseldorf International Boat Show, i perioden fra den 18. til den 26. januar 2020, med over en kvart million besøgende, i hvilken forbindelse Airofit og Airofit-enheden blev promoveret i væsentligt omfang, jf. dokumentation fremlagt som **bilag 74** indeholdende tillige e-mailkorrespondance parterne imellem, herunder bekræftelse fra Christian Tullberg Poulsen, direktør i Airofit, samt billeder som dokumenterer det hold, som Breatheology mødte op med, herunder Sofus Grum-Schwensen, CTO i Breatheology, Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, Sean Coakley, instruktør i Breatheology fra Florida og Stephan Conradi, udover naturligvis Stig Severinsen, som signerede bøger og tiltrak yderligere gæster. Som det fremgår af billederne blev Airofits logo også medtaget på Breatheologys T-shirts.
- Promovering af Airofit og Airofit-enheden via foredrag og klubber:
20. Dialog med Niels J. Storm fra Charlottenlund Rotary Klub og Christian Tullberg Poulsen den 15.-17. maj 2020 omkring foredrag hos Charlottenlund Rotary Club og omtale af samarbejdet med Airofit, jf. e-mailkorrespondance fra perioden den 15.-17. maj 2020 mellem Niels J. Storm, Christian Tullberg Poulsen samt Stig Severinsen fremlagt som **bilag 75**;
  21. Test og opsætning af Microsoft Teams med Lau Laursen fra Charlottenlund Rotary Klub den 18. maj 2020, jf. [bilag 75](#);
  22. Online foredrag for hele Charlottenlund Rotary Klub den 19. maj 2020 om anvendelsen af Airofit-enheden – også dette arbejde var ulønnet, da Charlottenlund Rotary

# LUNDGREN S

Club ifølge det oplyste ikke rådede over tilstrækkelige økonomiske ressourcer til at honorere arbejdet, jf. [bilag 75](#);

- Udbredelse af kendskabet til Airofit gennem Breatheologys/Stig Severinsens personlige venner, kendte danske erhvervs personer, influencers samt kendte sports personer:

23. Der henvises til den private korrespondance med bl.a. Jacob Risgaard, Martin Thorborg fremlagt som **bilag 76**, indeholdende bekræftelser på videredeling af opslaget. Hertil kommer desuden øvrige sportsstjerne og kendte personligheder som Christian Stadil m.fl.

- Direkte investering i produktionen af Airofit-enheden og administrativ såvel som økonomisk støtte til Airofit:

24. Breatheologys donation af DKK 109.062,50 til Airofit (som opkrævet via faktura fra Airofit) til færdiggørelse af yderligere Airofit-enheder og betaling af den af Airofit bestilte marketingsassistance hos Rasmus Kristensen, jf. [bilag 26](#);

25. Herudover har Breatheology bistået Airofit i relation til kundeservice ved at investere væsentlige økonomiske og administrative ressourcer i oprettelsen, opretholdelsen og serviceringen af et dedikeret telefonnummer via Relatel A/S (Erhvervstelefon) til brug for Airofits kunder, samt instrueringen af Airofit i hvorledes kundehenvendelser skal besvares professionelt og følges op.

Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology, har som det fremgår af den som **bilag 77** fremlagte korrespondance fra perioden april-juni 2020 sørget for implementeringen af telefonnummeret og oplært Airofit, herunder direktør Christian Tullberg Poulsens hustru (Jeanette Tullberg Poulsen) og søn (Sebastian Tullberg Poulsen) i anvendelsen af nummeret/servicen og i at besvare kundehenvendelser.

Breatheology har bekostet omkostningerne til oprettelse og opretholdelsen af nummeret samt til instrueringen. Fakturaerne fra Relatel A/S fremlægges som **bilag 78**. Som det fremgår deraf har omkostningerne til Relatel A/S alene beløbet sig til DKK 8.109. Fakturaerne er betalt med Breatheologys master card, der ender på 8154, jf. billede af ekstraheret mastercard fremlagt som **bilag 79**.

# LUNDGREN S

Airofit har således heller ikke været tilbageholdende med at kræve økonomisk og administrativ support fra Breatheology, jf. også e-mail af 3. maj 2020 fra Lenka Vreckova, Customer Experience & Support Representative i Airofit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology fremlagt som **bilag 80**, hvoraf det fremgår, at Airofit tilskrev Breatheology med henblik på at få Breatheology til at kompensere en kunde der havde købt Airofit-enheden, ved at give kunden et gratis kursus som følge af at Airofits produkt var fejlbehæftet.

Som det fremgår af e-mail af 31. maj 2020 fra Christian Tullberg Poulsen, direktør i Airofit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology, samt Sofus Grum-Schwensen, CTO i Breatheology, fremlagt som **bilag 81** udtrykte Airofit overordentlig tilfredshed med samarbejdet med Breatheology, som i øvrigt havde medført at Airofit var løbet tør for Airofit-enheder.

Breatheologys positive udgifter og investering kan opgøres til følgende:

Udgift	Omkostning
Produktion af Airofit-enheder og betaling af den af Airofit bestilte marketingsassistance hos Rasmus Kristensen, jf. <u>bilag 26</u> .	DKK 109.062,50
Facebook Ads, jf. <u>bilag 67</u> , <u>bilag 68</u> og <u>bilag 69</u> .	USD 111.952,57 (USD 17.440,88 + USD 22.281,28 + USD 51.598,14 + USD 18.482,21 + USD 2.150,06)
Google Ads, jf. <u>bilag 68</u> og <u>bilag 69</u> .	USD 26.613,03 (USD 14.592,05 + USD 10.018,63 + USD 2.002,35)
Waimea, jf. <u>bilag 72</u> samt dokumentation for betalinger til Waimea fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 82</b> .	DKK 50.000 (DKK 37.000 + DKK 8.000 + DKK 5.000)
BreathFlo, jf. dokumentation for betalinger til BreathFlo fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 83</b> .	USD 39.304,66 (USD 7.500 + USD 5.000 + USD 9.697,54 + USD 7.648 + USD 959 + USD 5.000,12 + USD 3.500)
TargetChoice LLC, jf. dokumentation for betalinger til TargetChoice LLC fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 84</b> .	USD 9.003,66 (USD 3.000 + USD 3.003,66 + USD 3.000)
Relatel A/S, jf. <u>bilag 77</u> .	DKK 8.109

# LUNDGRENŞ

Hertil kommer, at Breatheology har bekostet følgende administrationsomkostninger i promoveringen af Airofit og Airofit-enheden:

Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, jf. faktura (februar 2020 – marts 2020) udstedt til Breatheology fremlagt som <b>bilag 85</b> .	DKK 81.880,84
Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, jf. dokumentation for betalinger til Jacob Helleberg Mathiesen fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 86</b> .	DKK 31.534,74
Jimaco A/S, jf. dokumentation for betalinger til Jimaco A/S fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 87</b> . Jimaco A/S er ejet 100 % af Jacob Helleberg Mathiesen, jf. udskrift fra CVR-registret fremlagt som <b>bilag 88</b> .	DKK 328.700,02 (DKK 22.298 + DKK 51.413,14 + DKK 47.596 + DKK 36.714 + DKK 66.522,37 + DKK 15.358,47 + DKK 28.309 + DKK 7.183 + DKK 25.648,18 + DKK 20.657,86 + DKK 7.000)
Sofus Grum-Schwensen, CTO i Breatheology, jf. faktura udstedt af Sofus Grum-Schwensens personligt ejet virksomhed, Vigenta, til Breatheology fremlagt som <b>bilag 89</b> .	USD 8.935,00
Sofus Grum-Schwensen, jf. dokumentation for betalinger til Sofus Grum-Schwensen fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 90</b> .	DKK 383.196,01 (DKK 33.888 + DKK 54.036,42 + DKK 10.903,19 + DKK 40.206 + DKK 39.563 + DKK 11.346 + DKK 58.756 + DKK 52.450 + DKK 2.470 + DKK 38.916,06 + DKK 1.461,62 + DKK 39.199,72)
Rory Phelan, jf. dokumentation for betalinger til Rory Phelan fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 91</b> .	EUR 62.426,04 (EUR 580 + EUR 2.822 + EUR 2.760,02 + EUR 521,19 + EUR 441 + EUR 3.549 + EUR 2.753 + EUR 252 + EUR 3.947 + EUR 4.664 + EUR 4.627,02 + EUR 4.522,80 + EUR 500 + EUR 3.000 + EUR 500 + EUR 4.000,20 + EUR 4.062,40 + EUR 1.000 + EUR 4.007,80 + EUR 4.042,80 + EUR 2.000 + EUR 2.241,21 + EUR 1.000 + EUR 4.032,60 + EUR 500 + EUR 100)
Sean Coakley, instruktør i Breatheology, jf. faktura (2. marts 2020) udstedt til Breatheology fremlagt som <b>bilag 92</b> .	USD 9.696,00

# LUNDGREN S

Michael Measure, markedsføringseksperter, jf. dokumentation for betalinger til Michael Measure fra Breatheologys konto i Wise fremlagt som <b>bilag 93</b> .	USD 34.000,22 (USD 2.500 + USD 3.000 + USD 9.500 + USD 9.500,22 + USD 3.500 + USD 6.000)
--	--

Som **bilag 94** fremlægges oversigt udarbejdet af Breatheology indeholdende en arbejdsmæssig fordeling for så vidt angår administrationsomkostningerne. Det fremgår heraf, at de totale positive omkostninger, som Breatheology har afholdt i relation til promoveringen af Airofit og Airofit-enheden, udgør over USD 290.000, svarende til over DKK 1,8 mio.

Herudover har Stig Severinsen personligt anvendt 392 timer på promovering af Airofit og Airofit-enheden. Som det fremgår af udskrift fra Breatheologys hjemmeside fremlagt som **bilag 95** udgør Stig Severinsens timepris USD 2.000, hvorfor de anvendte 392 timer udgør en investering på 2.000 USD/time x 392 timer = USD 784.000.

Samlet har Breatheology dermed investeret USD 290.000 + USD 784.000 = USD 1.074.000, svarende til ca. DKK 6,7 mio. i promoveringen af Airofit og Airofit-enheden.

De væsentlige ressourcer, som Breatheology har dedikeret Airofit, skete på baggrund af løftet om medejerskab og dermed den langsigtede investering, som Letter of Intent hjemlede.

## Provisionsaftalen

Der blev parterne imellem i 2019, og dermed inden indgåelsen af Letter of Intent, indgået aftale om betaling af provision til Breatheology for de salg, som Breatheology genererede via sin hjemmeside. Provisionsaftalen er irrelevant i relation til Letter of Intent, som blev indgået *efterfølgende*, og de forpligtelser, som parterne påtog sig i den forbindelse.

Det skal dog fremhæves, at Airofit gentagne gange ikke levede op til sin forpligtelser, bl.a. i relation til at fremsende salgstal inden for aftalte frister og betale Breatheologys provision rettidigt. Således blev det af e-mailkorrespondancen mellem parterne i perioden fra den 16. september 2020 til den 22. september 2020 fremlagt som **bilag 96** bekræftet, at Airofit skulle fremsende salgsdata senest den 5. dag i en måned med den forrige måneds salg. Som det dog fremgår af de som **bilag 97** fremlagte e-mails fra Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Breatheology af henholdsvis 4. august 2020, 8. september 2020, 14. september 2020 og 2. december 2020, formåede Airofit ofte ikke at fremsende dataene rettidigt.

# LUNDGREN S

Det bemærkes i den forbindelse, at de i sagen opgjorte data for salg gennem Breatheology hidrører fra Airofit, som løbende opgjorde disse og fremsendte data med henblik på at Breatheology efterfølgende kunne udstede faktura.

Dertil kommer, at Breatheology også ofte blev nødsaget til at påpege fejl over for Airofit i relation til Airofits rabatkoder / links, som ikke virkede efter hensigten, med den naturlige følge, at der blev solgt færre Airofit-enheder. Der henvises eksempelvis til e-mail fra Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology, og Lenka Vreckova, Customer Experience & Support Representative i Airofit, af 14. oktober 2020 fremlagt som **bilag 98**, hvori det bekræftes, at Airofits links har været fejlbehæftede, samt e-mailkorrespondance mellem Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology, i perioden fra den 5. december 2020 til den 1. februar 2021 fremlagt som **bilag 99**.

Herudover skal det erindres, at Airofits opgørelser ofte har været mangelfulde og vildledende, idet Airofit har udeladt salg sket via Breatheology, jf. eksempelvis e-mailkorrespondance mellem Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, og Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology fra perioden 22.-23. juni 2020 fremlagt som **bilag 100**, hvoraf det fremgår, at Airofit havde udeladt samtlige US-salg i et halvt år (perioden fra den 1. januar 2020 til den 21. juni 2020).

Endeligt påpeges, at Airofit også løbende skulle rykkes for betalingerne, idet Airofit ofte var i betalingsmisligholdelse, jf. også bilag 95.

Som **bilag 101** fremlægges desuden faktura nr. 71920 af 3. maj 2021 på USD 2.029,00 udstedt af Breatheology til Airofit for salg af Airofit-enheden gennemført via Breatheology i perioden fra den 29. marts 2021 til den 18. april 2021, og som endnu ikke er blevet betalt til trods for at den er forfalden.

## Airofits uretmæssige udnyttelse af Breatheologys og Stig Severinsens immaterielle rettigheder samt image rettigheder

Breatheology har noteret sig, at Airofit ikke bestrider at have udnyttet Breatheologys immaterielle rettigheder og image rettigheder, herunder særligt varemærkerne BREATHEOLOGY og STIG SEVERINSEN samt Stig Severinsens navn og billede, siden 23. november 2019.

# LUNDGRENŞ

Allerede af denne grund kan det lægges til grund, at der er sket udnyttelse af Breatheologys immaterielle rettigheder og image rettigheder, og at tvisten herefter alene vedrører, hvorvidt udnyttelsen har været uhjemlet.

Det er ikke desto mindre væsentligt for Breatheology, at Retten får indblik i omfanget af udnyttelsen. I det følgende opregnes således en række repræsentative eksempler på Airofits udnyttelse af Breatheologys immaterielle rettigheder og image rettigheder uden samtykke.

Det understreges, at opregningen ikke er udtømmende, men tværtimod alene er tiltænkt som et bidrag til forståelsen af udnyttelsens omfang og karakter.

Opmærksomheden henledes samtidig på, at bilag 43-46 er fremlagt med stævningen, men ikke desto mindre er medtaget nedenfor for fuldstændighedens skyld.

*Perioden fra den 23. november 2019 til 31. maj 2020*

Som bilag 43 fremlagdes med stævningen uddrag fra Airofits Facebookprofil dateret 23. december 2020, hvormed Airofit omtaler "[o]ne of our ambassadors, Stig Severisen" og samtidig viser et billede af Stig Severinsen.

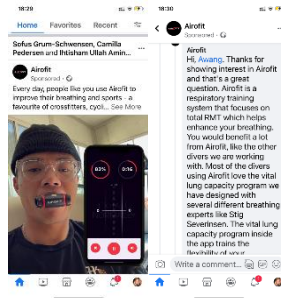


Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

*Perioden fra den 15. februar 2021 og frem til nu*

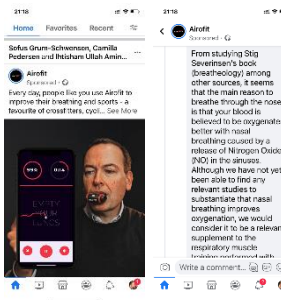
Som **bilag 102** fremlægges skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 15. februar 2021, samt Airofits egen kommentar hertil, hvormed omtales "breathing experts like Stig Severisen".





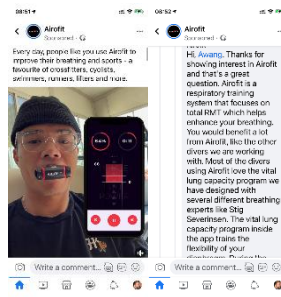
Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 103** fremlægges skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 15. februar 2021, samt Airofits egen kommentar hertil, hvormed omtales "Stig Severinsens book (Breatheology)".



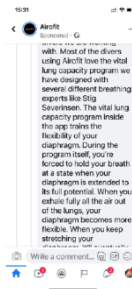
Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 104** fremlægges skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 26. februar 2021, samt Airofits egen kommentar hertil, hvormed omtales "breathing experts like Stig Severisen".



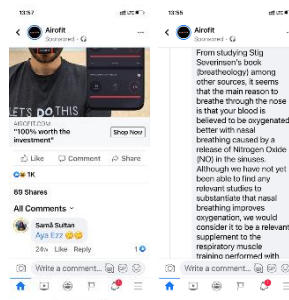
Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 45** fremlagdes med stævningen skærmprent fra Facebook dateret af 25. marts 2021 udvisende Airofits svar på et spørgsmål til en Airofit annonce, hvormed Airofit henviser til "*experts like Stig Severinsen*".



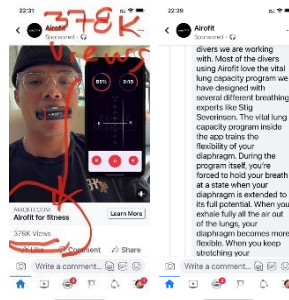
Annoncen var på tidspunktet for sagens anlæg set mere end 378.000 gange, jf. udskrift af 25. marts 2021 fremlagt som bilag 46.

Som **bilag 105** fremlægges skærmprent af Airofits annonce på Facebook dateret 8. april 2021, samt Airofits egen kommentar hertil, hvormed omtales "*Stig Severinsens book (Breatheology)*".



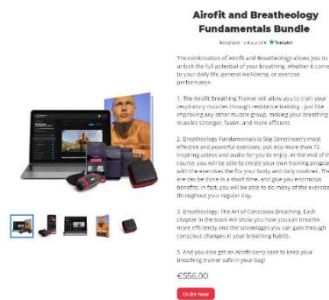
Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 106** fremlægges skærmprent af Airofits annonce på Facebook dateret 9. april 2021, samt en af Airofits egne kommentarer til opslaget, hvormed omtales "*breathing experts like Stig Severinsen*". I bilaget er endelig indeholdt dokumentation for, at opslaget, da skærmprentet er taget, er set mere end 378.000 gange.



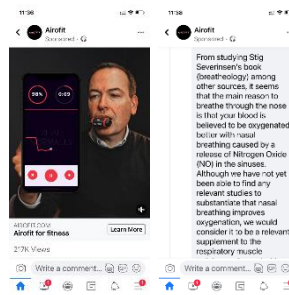
Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 44** fremlagdes med stævningen skærmprent fra Airofits hjemmeside af 14. april 2021, der dokumenterer brug af varemærket BREATHEOLOGY (ord) samt Stig Severinsens navn og billede.



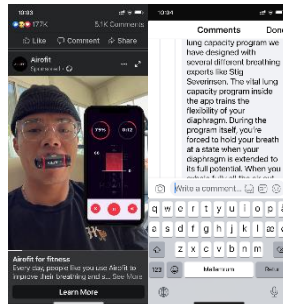
Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 107** fremlægges skærmprent af Airofits annonce på Facebook dateret 14. april 2021, altså dagen før sagens anlæg, samt Airofits egen kommentar hertil, hvormed omtales "Stig Severinsens book (Breatheology)". I bilaget er endelig indeholdt dokumentation for, at opslaget, da skærmprentet er taget, er set mere end 217.000 gange.



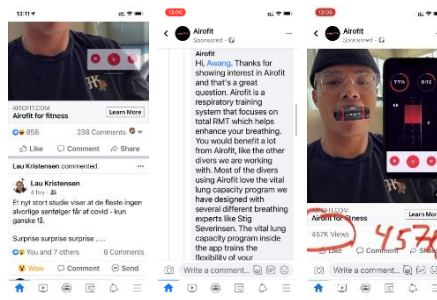
Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 108** fremlægges skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 18. april 2021, altså efter sagens anlæg, samt Airofits egen kommentar hertil, hvormed omtales "breathing experts like Stig Severisen".



Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Som **bilag 109** fremlægges skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 11. maj 2021, altså efter sagens anlæg, samt en af Airofits egne kommentarer til opslaget, hvormed omtales "breathing experts like Stig Severisen". I bilaget er endelig indeholdt dokumentation for, at opslaget, da skærmpointet er taget, er set mere end 457.000 gange.



Breatheology har ikke givet samtykke til brugen.

Særligt for så vidt angår perioden fra den 16. februar 2021 og frem til nu kan det derfor konstateres, at den uhjemlede udnyttelse af Breatheologys image rettigheder og immaterielle rettigheder har været intensiv.

# LUNDGREN S

Det kan desuden konstateres, at brugen er intensiveret, efter at Airofit bragte samarbejdet til ophørt, hvilket i sig selv er påfaldende, og at udnyttelsen fortsatte længe efter sagens anlæg, hvilket er mindst lige så påfaldende.

Uanset man over for Breatheology ophævede samarbejdet den 15. februar 2021, gjorde man sig altså umage med at give omverdenen det indtryk, at der fortsat bestod et samarbejde, hvilket unægtelig kan sidestilles med snyltning.

Samlet set har udnyttelsen af Breatheologys immaterielle rettigheder og image rettigheder siden 23. november 2019 altså været betydelig.

Der er desuden tale om brug af en sådan karakter og af et sådant opfang, at samtykke har været og fortsat er påkrævet, hvilket imidlertid aldrig er givet.

Endelig kan det konstateres, at der er tale om intensiv og skadelig udnyttelse af de nævnte rettigheder.

\* \* \*

## 2. SUPPLERENDE ANBRINGENDER

---

### Letter of Intent indeholder bindende løfter afgivet af Airofit

Det er korrekt, at en gængs letter of intent, det vil sige hensigtserklæring, sædvanligvis anses som værende uforbindende, fordi den som udgangspunkt alene indeholder bestemmelser om parternes hensigter, og derfor ingen konkrete bindende løfter indeholder.

Det forholder sig dog fundamentalt anderledes med den skriftlige aftale, som blev indgået parterne imellem den 11. april 2020 i form af Letter of Intent konciperet af Airofit, jf. bilag 33.

Baggrunden herfor er, at Airofit i Letter of Intent konkret har forpligtet sig til at sikre, at Breatheology opnår 2,5% af aktiekapitalen i Airofit, med forbehold for generalformsalingens vedtagelse af warrantprogrammet, såfremt samarbejdet ville føre til en promovning af Airofits produkt samt øget salg af Airofit-enheder, alternativt (i tilfælde af manglende vedtagelse af warrantprogrammet) at Breatheology kompenseres "*accordingly*" (tilsvarende), det vil sige med en kontant betaling på baggrund af Airofits markedsværdi til erstatning for den manglende opnåelse af aktiekapitalen på 2,5% i Airofit.

Letter of Intent er konciperet af Airofit indeholder dermed konkrete løfter afgivet af Airofit.

Airofit er bundet af disse løfter, uagtet dokumentet er benævnt "*Letter of Intent*".

Letter of Intent er dermed ikke udtryk for en sædvanlig hensigtserklæring, som alene indeholder parternes uforbindende intentioner, idet Letter of Intent klart er udtryk for en aftale med bindende løfter og retsvirkninger for parterne, og således udtryk for en dispositiv viljeserklæring.

I Danmark er der tradition for, at det er realiteten i parternes aftale, og ikke parternes formelle betegnelse for aftalen, som er afgørende for, om aftalen er retligt bindende eller ej. Således er det aftalens indhold, som er afgørende, såfremt der måtte være diskrepans mellem dokumentets betegnelse og dets indhold.

Mads Bryde Andersen anfører da også i *Praktisk Aftaleret*, 4. udg. 2015 på side 34, bl.a. følgende:

*"At parterne vælger at betegne et dokument som en "hensigtserklæring", udelukker ikke, at der i dokumentet optages pligter, der kan sanktioneres retligt."*

Uanset at aftalen i overskriften betegnes som en "Letter of Intent", påhviler det derfor ifølge retspraksis Airofit, særligt idet Airofit også er koncipist, at godtgøre, at der foreligger sådanne omstændigheder omkring erklæringens tilblivelse, at den alligevel ikke kan tillægges virkning i overensstemmelse med sit indhold.

Denne bevisbyrde er ikke løftet og kan ikke løftes af Airofit.

I den forbindelse skal særligt pointeres følgende:

- at Letter of Intent er præcist formuleret og meget klart identificerer parternes respektive forpligtelser;
- at Airofit via sin *advokat* Kim Håkonsson fra Mortang Advokater, som tillige er bestyrelsesmedlem i Airofit og derfor har en personlig interesse i selskabet, har *gennemført en juridisk vurdering* af Letter of Intent og er nået til den konklusion, at *Letter of Intent udgør en retlig bindende aftale*, jf. bilag 41, hvori Airofits advokat, samtidigt med ophævelsen, på Mortang Advokaters brevpapir har oplyst, at "der er indgået aftale om vederlæggelse for din bistand... baseret på gennemførelse af en række opgaver og opnåelse af resultater" (min understregning), og at Airofits advokat i den forbindelse har bekræftet, at Breatheology skal vederlægges for det udførte arbejde;
- at Retten som følge af Airofits vægring mod fremlæggelse af bestyrelsesmødeprotokoller, jf. opfordring (1), i henhold til retsplejelovens § 344, stk. 2 kan lægge til grund
  - o at også Airofits bestyrelse har godkendt og selv anset Letter of Intent, med de deri af Airofit helt konkrete afgivne løfter, for at være retligt bindende parterne imellem;
  - o at Airofit har været aldeles tilfreds med den af Breatheology ydede indsats; og
  - o at Airofit har været tilfreds i en sådan grad, at Airofits bestyrelse aktivt har arbejdet for vedtagelsen af warrantprogrammet i Breatheologys favør, herunder ved at opfordre generalforsamlingen til at vedtage warrantprogrammet, idet Airofit har anset Breatheology for at være berettiget til den lovede ejerandel på 2,5 % af aktiekapitalen i Airofit; og

# LUNDGREN S

- at det ikke af Letter of Intent fremgår, at det er uforbindende parterne imellem, hvilket er sædvanligt ved gængse hensigtserklæringer, som forbliver uforbindende.

Det er evident, at Airofit *ikke* ville have sikret vedtagelsen af warrantprogrammet den 20. november 2020 i Breatheologys favør såfremt Airofit ikke havde afgivet bindende løfter til Breatheology i Letter of Intent. Generalforsamlingen i Airofit valgte *enstemmigt* at vedtage warrantprogrammet i henhold til det indgåede Letter of Intent i Breatheologys favør, jf. bilag 39 og 40.

I den forbindelse fremhæves, at direktøren i Airofit, Christian Tullberg Poulsen, som underskrev Letter of Intent, var og er fortsat *majoritetsejer* i Airofit, og besidder dermed også bestemmende indflydelse i Airofit via sit ejerskab, jf. bilag 9.

Det er ligeledes evident, at Airofit *ikke* via sin advokat Kim Håkonsson fra Mortang Advokater, som tillige er bestyrelsesmedlem i Airofit, ville have bekræftet, at der parterne imellem var indgået aftale om vederlæggelse for Breatheologys bistand, *samtidigt* med Airofits ophævelse af Letter of Intent den 15. februar 2021, såfremt Airofit ikke havde afgivet bindende løfter til Breatheology i Letter of Intent, jf. bilag 41.

Det er korrekt, at der som led i de indledende drøftelser om et samarbejde i efteråret 2019 blev drøftet flere scenarier, herunder den som bilag D fremlagte trinvis forslag, som fordrede et indledende samarbejde og en kontrakt i marts 2020.

Jens Ørnbo, bestyrelsesmedlem i Airofit, anførte i e-mail af 2. november 2019 til Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, jf. bilag E, bl.a. følgende:

*”Hvis fase 1. imod forventning ikke skulle spille af en eller anden årsag så kan vi jo altid sige at vi stopper der.”*

Airofit bragte dog ikke samarbejdet til ophør, men fremsendte i stedet den 2. marts 2020, jf. bilag M, udkast til Letter of Intent indeholdende bindende løfter.

Baggrunden for fremsendelsen af udkastet og indgåelsen af Letter of Intent den 11. april 2020 var, at Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, jf. bilag L, den 27. februar 2020 havde oplyst i e-mail til Christian Tullberg Poulsen, direktør i Airofit, og Claus Peter Jakobsen, bestyrelsesformand i Airofit, og Jens Ørnbo, bestyrelsesmedlem i Airofit, bl.a. følgende:



# LUNDGRENŞ

*"I forhold til Breatheology giver det ikke så meget mening at skubbe Airofit ud mod den store platform hvis der ikke er noget langsigtet perspektiv i det. Vi har løst drøftet forskellige modeller der kunne få os tættere sammen, men indtil videre har det ikke manifesteret sig i noget konkret.*

*Når nu muligheden måske byder sig - som den gør i næste uge - for at eksponere Airofit ekstremt effektivt internationalt til den rette målgruppe i det rigtige geografiske område så er det ærgerligt hvis muligheden løber af hænde.*

*Hvis I er enige i dette så foreslår jeg at vi får lavet en form for "letter of intend" som regulerer to forhold:*

**Succes** - hvis vi i Breatheology lykkes med at få Airofit ud i den store verden så får Breatheology XX% ejerskab såfremt generalforsamlingen er enige (den situation der her er vigtig at adressere er hvad der sker hvis Breatheology er medvirkende til at få skabt succesen men generalforsamlingen ikke godkender aftalen.

**Ikke succes** - skulle Breatheology ikke lykkes inden X måneder sammen med Airofit at få skabt momentum så går vi hvert til sit (no harm done)."

Det fremgår også af bilag N i form af e-mail fra Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, til Christian Tullberg Poulsen, direktør i Airofit, og Claus Peter Jakobsen, bestyrelsesformand i Airofit, og Jens Ørnbo, bestyrelsesmedlem i Airofit, at Breatheology krævede en formaliseret aftale med konkrete løfter fra Airofit om tildeling af aktier i Airofit til Breatheology for at fortsætte samarbejdet:

*"Uden en lidt mere formaliseret aftale kan vi ikke udvide vores rolle i Airofit, uden for det direkte målbare salg som vi samarbejder om i dag. En sådan aftale kan jeg bedst materialisere sig se gennem et tilbud om XX% (eller X%) af aktierne som derved vil få Breatheology som direkte partnere og få aktiveret Stig i at markedsføre Airofit til en række mennesker og grupper som jo ikke nødvendigvis er muligt at måle sig ud af."*

Det var således i forlængelse af Breatheologys krav om en fast aftale med et noget langsigtet perspektiv og konkrete løfter om tildeling af ejerskab, at Letter of Intent, jf. bilag 33, blev indgået.

Christian Tullberg Poulsen, direktør i Airofit, bekræftede da også i forbindelse med fremsendelse af Letter of Intent den 2. marts 2020, jf. bilag M, følgende:

*"Vi glæder os meget til det fortsatte og udvidede samarbejde."*

# LUNDGREN S

Som følge af udviklingen beskrevet ovenfor og dokumenteret ved de af *Airofit* fremlagte bilag, giver det således ikke mening at opdele samarbejdet i de trin, som fremgår af svarskriftet og bilag D, idet parterne i perioden 27. februar – 11. april 2020 opnåede enighed om indgåelsen af den som bilag 33 fremlagte aftale indeholdende bindende løfter og benævnt Letter of Intent, jf. også bilag L.

Idet Christian Tullberg Poulsen, direktør i *Airofit*, den 11. april 2020 fremsendte endelig og underskrevet Letter of Intent ikke alene til Stig Severinsen, men tillige til Claus Peter Jakobsen, bestyrelsesformand i *Airofit*, og Jens Ørnbo, bestyrelsesmedlem i *Airofit*, blev bestyrelsen i *Airofit* også underrettet om samarbejdet samtidigt med dets indgåelse, herunder underrettet om de bindende løfter, som *Airofit* havde påtaget sig over for *Breatheology*, uden at det i øvrigt gav anledning til nogen form for bemærkning, jf. bilag 48.

Dertil kommer, at parternes handlinger i forlængelse af erklæringen også påvirker vurderingen af, hvorvidt der er tale om en bindende aftale eller ej.

I nærværende tilfælde viser parternes handlinger også at begge parter har anset Letter of Intent for at udgøre en retlig bindende aftale: på den ene side kan fremhæves *Breatheology*s opfyldelse af sin del af Letter of Intent og *Breatheology*s ihærdige promovning og positionering af *Airofit*, hvilket *Airofit* løbende har været vidende om, og på den anden side kan fremhæves *Airofit*s lovning om vedtagelse af warrant-programmet og dets endelige vedtagelse den 20. november 2020 til *Breatheology*s fordel.

Det forhold, at Stig Severinsen i SMS af henholdsvis 2. april 2020 og 8. april 2020, og dermed *inden* indgåelsen af den endelige Letter of Intent, efterspurgte LOI "*og en mere bindende samarbejds-/medejeraftale*" var ikke udtryk for, at Letter of Intent ikke skulle være retligt bindende.

Som bekendt var tildelingen af kapitalandelene betinget af generalforsamlingens godkendelse og indgåelse af en endelig kontrakt hvorved kapitalandelene blev overdraget til *Breatheology*. *Breatheology* var blevet stillet i udsigt, at generalforsamlingen i *Airofit* som vanligt skulle finde sted i maj 2020, i hvilken forbindelse *Breatheology* skulle tildeles 2,5 % af aktiekapitalen i *Airofit* via warrant-programmet.

*Breatheology* blev herefter løbende holdt hen og stillet i udsigt at generalforsamlingen var på trapperne.

# LUNDGREN S

Det forhold, at Stig Severinsen løbende efterspurgte generalforsamlingens bekræftelse var alene udtryk for, at Breatheology ønskede al formalia omkring tildelingen af warrants på plads.

Uden denne endelige aftale baseret på generalforsamlingens vedtagelse af warrantprogrammet ville Breatheology ikke kunne opnå de lovede kapitalandele (som fordret af Breatheology, jf. bilag L og N), men alene vederlæggelse for udført arbejde og promovning samt positionering af Airofit og Airofit-enheden.

Det er således forkert og baseret på en til lejligheden gennemført efterrationalisering, når det af Airofit i svarskriftet gøres gældende, at Breatheology skulle have ment, at der ingen aftale var indgået parterne imellem, blot fordi Breatheology rykkede for en endelig og ubetinget aftale baseret på warrantprogrammets godkendelse af generalforsamlingen, således at kapitalandelene kunne tildeles Breatheology.

At Airofit har anset Letter of Intent for værende retligt bindende bekræftes endeligt af det forhold, at Airofit har anset Stig Severinsen for værende en "ambassadør", hvilket netop var hjemlet i Letter of Intent, jf. bilag 33.

Airofit har bekræftet udnyttelsen af Stig Severinsen som ambassadør, idet Airofit i ophævelsesskrivelsen af 15. februar 2021 har anført, at "*det er dog ikke muligt at fortsætte som ambassadør*", jf. bilag 41.

## Airofit har væsentligt misligholdt Letter of Intent

Som allerede redegjort for i stævningen har Airofit ikke haft grund til at bringe samarbejdet til ophør den 15. februar 2021, dels som følge af at lovgivningen tildeler Stig Severinsen en udvidet ret til at ytre sig på sin private Facebook-profil, som ikke er forbundet med Airofit, dels som følge af, at Airofits indsigelse under alle omstændigheder ville have været fortabt grundet passivitet, da Stig Severinsen delte sit opslag allerede den 11. november 2020.

Airofit har anerkendt, at Stig Severinsens opslag var "*et frisk indslag i en debat*", men begrundede ophævelsen med, at opslaget samtidigt skulle have været "*uforeneligt med Airofits værdier*", jf. bilag 41.

Retten kan nu på baggrund af Airofits besvarelse af opfordringerne **(4-6)** lægge til grund,

- at Airofit intet værdisæt besidder;
- at Airofit intet værdisæt har vedtaget; og
- at Airofit intet værdisæt har udleveret til Breatheology.

Dermed har ophævelsen fra Airofits side af samarbejdet også af denne grund utvivlsomt været uberegtiget og uhjemlet, idet Stig Severinsens friske indslag i debatten ikke har været *"uforeneligt med Airofits værdier"*, hvilket netop udgjorde begrundelsen i ophævelsesskrivelsen, jf. bilag 41.

Det bestrides, at Stig Severinsens friske indslag i debatten skulle være sanktioneret.

Derimod fremgår det klart af side 45 i Straffelovrådets betænkning om freds- og ærekrænkelser (betænkning nr. 1563; 2017) omhandlende Straffelovens §§ 267-274 om ærekrænkelser, at det er væsentligt at erindre, hvem der er genstand for ytringen, idet retten til ytringsfrihed er faldende på baggrund af følgende skala: (1) kritik af regeringen, (2) kritik af politikere, (3) kritik af offentlige myndigheder, (4) kritik af offentligt ansatte og (5) kritik af privatpersoner.

Således nyder regeringen og politikere den mindste beskyttelse, og Stig Severinsen har som privatperson været berettiget til at ytre sig kritisk.

Airofit har da ej heller på noget tidspunkt udtrykt utilfredshed med Stig Severinsens personlige opslag til trods for, at Airofit hele tiden og løbende fulgte med *"fra kontoret"*, jf. SMS af 3. december 2020 fra Jens Ørnbo gengivet i bilag 35.

Dette forhold understreger også, at Airofit var bekendt med de friske opslag lang tid før ophævelsesskrivelsen, og at Airofit således også accepterede dem.

Såfremt Airofit måtte mene at have fremsendt Stig Severinsen anmodninger om at følge Airofits ikke eksisterende *"værdisæt"* eller ændre tonen på Stig Severinsens private facebookprofil **opfordres (9)** Airofit til at fremlægge dokumentation herfor.

Det fremgår da også klart af svarskriftet, på side 2, at *"samarbejdet mellem parterne forløb i en periode fra november 2019 og frem til maj 2021 til begge parter fælles interesse og tilfredshed"*. (min understregning)

# LUNDGREN S

Som følge af Airofits tilfredshed med samarbejdet frem til dets ophør (som Airofit fejlagtigt angiver til at være sket i maj 2021), har Airofit altså ingen anledning haft til at hæve samarbejdet den 15. februar 2021.

Ophævelsen har ej heller hjemmel i Letter of Intent.

Ophævelsen har dermed været uberettiget og tillige erstatningspådragende som følge af at Airofit var velvidende om det af Breatheology allerede leverede væsentlige arbejde og investeringer.

Airofit har da ej heller på noget tidspunkt udtrykt utilfredshed med Breatheologys indsats, hverken i relation til salg, promovering eller positionering af Airofit, eller påpeget fejl af nogen art; i modsat fald **opfordres (10)** Airofit om at fremlægge dokumentation for fremsendte e-mails herom.

Dermed har Airofit uberettiget hævet samarbejdet og dermed væsentligt misligholdt Letter of Intent.

## Forholdet til provisionsaftalen

Det forhold, at der parterne imellem i 2019 var indgået aftale om betaling af provision til Breatheology for de salg, som Breatheology genererede via sin hjemmeside er irrelevant for den betaling, som tilkommer Breatheology i henhold til Letter of Intent, al den stund Letter of Intent blev indgået efter indgåelsen af provisionsaftalen.

Dermed blev Letter of Intent indgået på et tidspunkt, hvor der allerede bestod en provisionsaftale, og det blev ikke aftalt, at provision skulle fragå den betaling, som skulle tilkomme Breatheology i henhold til Letter og Intent.

I øvrigt blev provisionsaftalen løbende fornyet, herunder i sommeren 2020, uden at det i øvrigt førte til nogen ændring af det vedtagne i henhold til Letter of Intent.

Dertil kommer, at det i Letter of Intent eksplicit anerkendes, at der på tidspunktet for indgåelsen af Letter of Intent allerede bestod et samarbejde, og der blev med Letter of Intent aftalt at *"Breatheology will intensify the current cooperation in improving sales."*

Dermed udgjorde Letter of Intent en klar udvidelse af det allerede indgåede samarbejde, som fortsat skulle bestå i henhold til allerede vedtagne vilkår, og enhver markedsføring og promovering af Airofit blev gennemført med det formål at forøge salget som aftalt i Letter of Intent, og som Airofit skulle

# LUNDGREN S

vederlægge Breatheology for separat for det tilfælde, warrant-programmet ikke måtte blive vedtaget.

Omfanget af den af Breatheology iværksatte promovering og positionering af Airofit og Airofit-enheden står ej heller mål med provisionsaftalen, men blev iværksat netop som følge af at Breatheology var blevet lovet 2,5 % af kapitalandelene i Airofit, og dermed med henblik på at opfylde sin del af Letter of Intent.

Breatheology er således fortsat berettiget til fuld betaling i henhold til Letter of Intent, principalt i form af 2,5 % af kapitalandelene i Airofit, subsidiært i form af kapitalandelenes værdi, og mest subsidiært skal Breatheology vederlægges for den væsentlige promovering og positionering af Airofit, som Breatheology har sikret, og som har medført væsentlige resultater, jf. Airofits regnskab for 2020.

Det afvises i øvrigt, som angivet i svarskriftet, side 4, at Breatheology skulle have haft en "indtjening" under provisionsaftalen på ca. 1,05 mio. kr., idet der fra omsætningen skal fradrages ovenstående omkostninger, herunder personale-, administrations- og promoveringsomkostninger for at nå til en fortjeneste med det resultat, at Breatheology ingen fortjeneste har opnået ved provisionsaftalen.

Breatheology er berettiget til vederlæggelse i henhold til aftalen, alternativt erstatning

Som allerede redegjort for i stævningen har Breatheology opfyldt sin del af Letter of Intent, idet det afgørende "KPI" ("Key Performance Indicator") i form af salget af Airofit-enheder uomtvisteligt er blevet opfyldt, som også bekræftet af bruttoomsætningen i Airofits regnskab for 2020.

Airofit har gennem de salg, som alene er sket via Breatheologys hjemmeside i perioden fra den 23. november 2019 til den 18. april 2021, opnået en meromsætning USD 636.894, svarende til en meromsætning på ca. DKK 4 mio., hvoraf Airofit har beholdt USD 470.609, svarende til ca. DKK 3 mio., idet Breatheology alene blev tildelt USD 166.285, svarende til ca. DKK 1 mio., for salgene, jf. opgørelse fremlagt som bilag 52.

Breatheology har derfor allerede som følge af disse konkrete salg på ca. DKK 4 mio., som direkte kan henføres til Breatheology, sikret Airofit et signifikant salg af produktet, særligt når henses til, at Airofits bruttofortjeneste i 2018 og 2019 var negativ, mens den i 2020 endte på DKK 6,76 mio.

# LUNDGREN S

Hertil kommer naturligvis samtlige salg sket direkte via Airofits hjemmeside som følge af Breatheologys væsentlige promovering og positionering af Airofit og Airofit-enheden, og som ikke er direkte målbare, men som alligevel indgår i Airofits bruttofortjeneste for 2020, som udgjorde DKK 6,76 mio.

Breatheology har endvidere bidraget ved at promovere og positionere Airofit og Airofit-enheden efter bedste evne og integreret Airofit i Breatheology, hvilket uomtvisteligt har tilført Airofit væsentlig værdi, og Airofit har velvidende accepteret Breatheologys opfyldeshandlinger og udført arbejde i henhold til Letter of Intent (med den konsekvens, at selv en uforbindende hensigtserklæring ville skulle vurderes som transformeret til en retlig bindende kontrakt).

Airofit skal derfor tilpligtes at udstede A-warrants, der hver skal give ret til at tegne en A-aktie á nominelt DKK 1,00 i Airofit til kurs 100 til Breatheology Limited, subsidiært skal Airofit tilpligtes at betale Breatheology et beløb svarende til værdien af 2,5% af den samlede aktiekapital i Airofit som vurderet af skønsmanden, dog minimum DKK 2.125.041.

Mest subsidiært skal Breatheology vederlægges for den omfattende promovering og positionering af Airofit, som Breatheology har gennemført, på baggrund af bl.a. den værdi, som skønsmanden vil fastsætte, ikke mindst som følge af, at Airofit ellers uberettiget vil blive beriget på bekostning af Breatheology, idet Airofit via sin advokat eksplicit har anerkendt, at Breatheology har krav på vederlæggelse, og idet den præcise formulering og identificering af Breatheologys forpligtelse i Letter of Intent indebærer, at Airofit er forpligtet til at betale som ved ordinært bestillingsarbejde.

I den forbindelse gøres det supplerende gældende, at Breatheology også som følge af Airofits væsentlige misligholdelse af Letter of Intent og af den erstatningssanktionerede loyalitetspligt er berettiget til vederlæggelse/erstatning, herunder som minimum for afholdte positive udgifter, beregnet tidsforbrug og normal avance opgjort til som minimum USD 1.074.000, svarende til ca. DKK 6,7 mio., idet Airofits afbrydelse af samarbejdet over 10 måneder efter indgåelse af Letter of Intent, og velvidende om det af Breatheology allerede leverede væsentlige arbejde ikke alene har været dælværdigt, men direkte culpøst.

## Angående Airofits påståede og udokumenterede tab

Det bestrides som et udokumenteret postulat, at Airofit skulle have lidt nogen form for markedsforstyrrelse, endsiges at Airofit skulle have lidt noget tab grundet Breatheology og Stig Severinsen.

# LUNDGREN S

Tværtimod fremgår det med al tydelighed af Airofits seneste regnskab for 2020, at samarbejdet med Breatheology har været aldeles fordelagtigt for Airofit, som for første gang i flere år fik afsluttet regnskabsåret med (et væsentligt) overskud. Allerede af denne grund bestrides det tillige, at erstatningsbetingelserne skulle være opfyldt – Airofit har da ej heller hverken fremlagt dokumentation eller i øvrigt redegjort herfor.

Airofit har således i stævningen på side 11 påstået at have lidt et tab på DKK 500.000 uden at fremlægge nogen form for dokumentation, og uden nærmere at uddybe forholdet i øvrigt.

Airofit **opfordres (11)** til at dokumentere det påståede tab.

Airofit har valgt ikke at nedlægge en særskilt påstand, men blot anført, at det udokumenterede krav på DKK 500.000 allerede er blevet modregnet i Breatheologys tilgodehavende provision, hvilken provision må hidrøre fra salg sket direkte via Airofits hjemmeside, og som Breatheology ikke har mulighed for at monitorere.

Retten kan således lægge til grund, at Breatheology har et tilgodehavende på mindst DKK 500.000 i provision hos Airofit.

På ovenstående baggrund tager Breatheology forbehold for at nedlægge en betalingspåstand om betaling af den uretmæssigt tilbageholdte provision. Det gøres under alle omstændigheder gældende, at tilbageholdelsen er uretmæssigt, og at Airofit er forpligtet til at udbetale beløbet til Breatheology.

Herudover skal Airofit tilpligtes at betale Breatheology USD 2.029,00, jf. bilag 100.

## Angående Airofits øvrige udokumenterede påstande og fordrejninger af sandheden

Det bestrides som forkert og tillige udokumenteret, at Breatheology skulle have snyltet på "*Airofits massive markedsføring*", som der i øvrigt heller ingen dokumentation for foreligger. Tværtimod er det Airofit der har snyltet på netop varemærkerne BREATHEOLOGY og STIG SEVERINSEN, jf. påstand 3.

Desuden viser Airofits regnskaber frem til 2020, at Airofits udokumenterede markedsføring tydeligvis har være ineffektiv. Det var først i forlængelse af, at Airofit indledte et samarbejde med Breatheology, og dermed i forlængelse af at Breatheology iværksatte en korrekt og succesfuld markedsføring



og promovering af Airofit og af dens produkt, at Airofit opnåede en signifikant vækst som følge af signifikante salg.

Det anførte i svarskriftet på side 4 om, at Breatheology skulle have tilegnet sig *"en omsætning, som reelt tilkom Airofit"*, fordi Breatheology havde succes med at sælge *"bundles tilbud"* giver ingen mening al den stund det netop af Letter of Intent fremgår, at parterne havde et bestående samarbejde; at Breatheology skulle integrere Airofit-enheden i Breatheology (*"make Airofit and Breatheology more integrated from a user perspective"*); og fordi tilbuddet kunne lade sig gøre som følge af den af Breatheology ydede væsentlige rabat på Breatheologys bog samt Breatheologys online træningskurser.

Breatheology har dermed reelt indirekte betalt for en del af den omsætning, som tilkom Airofit ved hvert salg.

#### Airofits uretmæssige udnyttelse af Stig Severinsens immaterielle rettigheder samt image rettigheder

Airofit gør gældende, at påstand 3 er nedlagt på *"ufunderet grundlag"*, herunder at Breatheology implicit har samtykket til den skete brug, jf. afsnit 0 ovenfor.

Airofits anbringende synes at være båret af en grundlæggende misforståelse ud i et immaterialretlige system.

Som indledningsvis berørt i stævningen er det et grundlæggende immaterialretlige princip, at enhver form for udnyttelse af immaterielle rettigheder kræver samtykke fra rettighedshaveren.

Det er samtidig et mindst lige så grundlæggende princip, at stiltiende og uklare aftaler om rettighedsoverdragelse af immaterielle rettigheder fortolkes restriktivt. Dette princip kommer bl.a. til udtryk i specialitetsgrundsætningen i ophavsretslovens § 53, stk. 3.

Der henvises herved supplerende til KBET 2006 nr. 1480 (Revision af ophavsretslovens kapitel 3), hvor følgende konstateres i relation til ophavsretslovens § 53, stk. 3:

*"Med bestemmelsen er der således indført et generelt princip om restriktiv fortolkning af uklare aftaler om overdragelse af rettigheder, hvilket i praksis indebærer, at det er rettighedserhververen eller den, der hævder at have erhvervet rettighed af ophavsmanden, der har bevisbyrden for, at en udnyttelsesret er overdraget."*

Skal Airofit under sagen lykkes med at komme igennem med synspunktet, at Breatheology har givet samtykke til den skete udnyttelse, kræver det altså håndfaste beviser. Alt andet ville været ufor-svarligt.

Faktum er imidlertid, at Breatheology aldrig har givet noget eksplicit samtykke til Airofits udnyttelse af Stig Severinsens immaterielle rettigheder samt image rettigheder.

Breatheology har heller ikke ageret på en måde, som rimeligvis kan tages til indtægt for, at der var indgået en stiltiende aftale om udnyttelse af Breatheologys rettigheder, sådan som Airofit gør gældende. Det kan da også konstateres, at Airofit endnu ikke har været i stand til at dokumentere noget sådant.

Det står allerede dermed klart, at den skete udnyttelse i strid med Breatheologys immaterielle rettigheder og image rettigheder, herunder særligt varemærkerne BREATHEOLOGY og STIG SEVERINSEN samt Stig Severinsens navn og billede, siden 23. november 2019, jf. påstand 3, skal dømmes til at anerkende.

## Breatheology har ikke handlet i strid med markedsføringsloven

Airofit gør gældende, at Breatheologys offentliggørelser i bilag R-T skulle være i strid med markedsføringslovens § 3, stk. 1, samt § 20, stk. 3.

Dette bestrides.

Det konstateres først og fremmest, at Airofit ikke har redegjort nærmere for, hvorfor offentliggørelserne skulle strid mod de nævnte bestemmelser. Synspunkterne fremstår i det hele ukvalificerede.

Under alle omstændigheder følger det af grundlovens § 65, stk. 1, at der er offentlighed i retsplejen. Dette kommer tillige til udtryk i retsplejelovens § 28 a, stk. 1, hvoraf bl.a. følger, at der er adgang til at gengive og omtale det, der foregår under retsmøder.

Det er allerede dermed svært at se, hvorledes Breatheology skulle have handlet i strid med markedsføringslovens § 3, stk. 1, samt § 20, stk. 3.

Selv hvis Retten mod forventning måtte komme frem til, at der er handlet i strid med de nævnte bestemmelser, er det helt og aldeles udokumenteret, at Airofit skulle have lidt noget tab i den anledning.

Retten kan dermed uden videre se bort fra anbringenderne fra Airofit.

Såfremt Airofit herefter alligevel måtte fastholde sit synspunkt **opfordres (12)** Airofit til at nedlægge en selvstændig påstand om den påståede overtrædelse af markedsføringsloven.

Endeligt **opfordres (13)** Airofit til at nedlægge selvstændig påstand i sagen, såfremt Airofit måtte fastholde sine grundløse beskyldninger om overtrædelse af lov om forretningshemmeligheder.

### 3. OPFORDRINGER

---

**Airofit opfordres (9)** til at fremlægge dokumentation for at Airofit skulle have påbudt Stig Severinsen at ændre sin omgangstone på de sociale medier med henblik på at Stig Severinsen skulle opfylde Airofits eksisterende "*værdisæt*".

**Airofit opfordres (10)** til at fremlægge dokumentation for at have reklameret over den af Bre-atheology ydede indsats i relation til salg, promovring, positionering af Airofit mv.

**Airofit opfordres (11)** til at dokumentere det i svarskriftet påståede tab.

Såfremt Airofit måtte fastholde sit synspunkt om at der skulle være sket overtrædelse af markedsføringsloven **opfordres (12)** Airofit til at nedlægge en selvstændig påstand herom.

Airofit **opfordres (13)** til at nedlægge selvstændig påstand i sagen, såfremt Airofit måtte fastholde sine grundløse beskyldninger om overtrædelse af lov om forretningshemmeligheder.

Med henblik på at kunne gennemføre syn og skøn vedrørende værdiansættelse af kapitalandele opfordres Airofit i øvrigt til følgende:

**Airofit opfordres (14)** til at fremlægge Airofits interne regnskaber med specifikationer.

**Airofit opfordres (15)** til at fremlægge opdateret balancen for Airofit frem til d.d.

**Airofit opfordres (16)** til at fremlægge dokumentation for virksomhedens verdensomspændende omsætning, særligt for år 2021 frem til d.d.

**Airofit opfordres (17)** til at fremlægge Airofits opdaterede bogføringsmateriale frem til d.d.

**Airofit opfordres (18)** at fremlægge Airofits budget samt økonomiske prognoser for de kommende år.

**Airofit opfordres (19)** til at fremlægge Airofits senest udarbejdede forretningsplan.

**Airofit opfordres (20)** til at fremlægge de til Vækstfonden fremsendte låneansøgning(er) med dertilhørende dokumenter, jf. Airofits årsrapport for 2020, side 18, hvoraf det fremgår, at Airofit har fået udbetalt to lån á DKK 3 mio, jf. bilag 51. Der henvises til de af Vækstfonden fastsatte nødvendige dokumenter og betingelser for behandling af låneansøgninger fremlagt som **bilag 110**, herunder at låneansøgninger skal bilægges en forretningsplan.

**Airofit opfordres (21)** til at fremlægge dokumentation for Airofits eksisterende og ansøgte IP-rettighed i EU, USA og øvrige lande, herunder i relation til patenter, ophavsrettigheder, varemærker samt andre former for IP-rettigheder.

**Airofit opfordres (22)** til at fremlægge Airofits eventuelle planer eller overvejelser vedrørende mulig IPO (Initial Public Offering)/Exit.

**Airofit opfordres (23)** til at fremlægge eventuelle planer eller overvejelser vedrørende mulige fremtidige kapitalforhøjelser.

**Airofit opfordres (24)** til at fremlægge samarbejdsaftaler med partnere, såsom Decathlon m.fl. Dette indbefatter ligeledes aftaler om netværk og alliancer.

Samtlige Breatheologys rettigheder forbeholdes i enhver henseende, herunder retten til at nedlægge yderligere påstande, anbringender og gøre supplerende krav gældende i nærværende eller øvrige søgsmål, særligt såfremt det måtte vise sig, at Airofit har tilbageholdt oplysninger, herunder i forbindelse med besvarelsen af Breatheologys opfordringer.

## 4. BEVISFØRELSE

---

### 4.1 Afhøringer

Udover partsforklaring ved Stig Severinsen og kontraafhøring af de af Airofit i svarskriftet anførte personer, herunder direktør i Airofit Christian Tullberg Poulsen og bestyrelsesmedlem i Airofit Jens Ørnbo, forbeholder Breatheology sig at vidneafhøre følgende:

- Claus Peter Jakobsen, tidligere bestyrelsesformand i Airofit

### 4.2 Dokumenter

- Bilag 48: E-mail fra Christian Tullberg Poulsen, direktør i Airofit, til Stig Severinsen, Claus Peter Jakobsen, bestyrelsesformand i Airofit, Jens Ørnbo, bestyrelsesmedlem i Airofit, samt Jacob Helleberg Mathiesen, COO i Breatheology, vedhæftet Letter of Intet underskrevet af Airofit.
- Bilag 49: Airofits årsrapport for året 2018.
- Bilag 50: Airofits årsrapport for året 2019.
- Bilag 51: Airofits årsrapport for året 2020.
- Bilag 52: Opgørelse over Breatheologys salg i perioden 23. november 2019 til 18. april 2021.
- Bilag 53: Udskrift fra Breatheologys hjemmeside med print screen fra kurset "*Åndedræts-træning i Coronakrisen/Breath Training in the Corona Crisis*".
- Bilag 54: Ebooks download bekræftelsen samt statistik over fremsendte e-mails til Breatheologys følgere/kunder.
- Bilag 55: Udskrift fra Breatheologys hjemmeside med print screen fra "*The Airofit & Breatheology Breathing Bundle*".
- Bilag 56: Skærmpoint visende Instructor Call den 29. marts 2020
- Bilag 57: Korrespondance mellem Stig Severinsen og instruktør Sean Coakley
- Bilag 58: Korrespondance mellem Stig Severinsen og instruktør Stephan Conradi
- Bilag 59: Skærmpoint fra Zoom-møde med chat og omtale af Airofit.
- Bilag 60: E-mail af 2. april 2020 fra Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Breatheology.
- Bilag 61: Data fra 42matters-analyse, som Breatheology har fået gennemført af Airofit-appen den 8. juni 2021.

# LUNDGREN S

- Bilag 62: Oversigter over Breatheologys besøgende opdelt i forskellige lande.
- Bilag 63: Facebook-opslag af CCO Thomas Meng i april 2021.
- Bilag 64: E-mailkorrespondance af 1. og 2. april 2020 mellem Stig Severinsen og Journalist fra Go'morgen Danmark, Alexander Brun-Heiden.
- Bilag 65: Dokumentation for "overrækkelsesceremoni" til Caroline Wozniacki, Patrick Wozniacki og basketballspiller David Lee den 6. marts 2020
- Bilag 66: Facebook-opslag af 9. juni 2020.
- Bilag 67: Dokumentation for kampagner på Facebook af Airopfit-enheden gennem Airopfit Bundle.
- Bilag 68: Dokumentation for kampagner på Facebook af Breatheologys e-bog omfattende Airopfit.
- Bilag 69: Dokumentation for kampagner på Facebook af Discovery programmet "*Klædt af mod toppen med familien Wozniacki*".
- Bilag 70: Sponsorerede opslag på Instagram af bl.a. Breatheologys e-bog.
- Bilag 71: Blogindlæg af Marina Aagaard vedrørende Stig Severinsen.
- Bilag 72: Korrespondance Breatheology og Waimea imellem af 28. april 2020 og 21. august 2020.
- Bilag 73: Korrespondance med Dimitriy Kruglyak fra TargetChoice og arbejdsdokumenter.
- Bilag 74: Dokumentation for Breatheologys og Stig Severinsens deltagelse i den største messe inden for vandsport, Düsseldorf International Boat Show, i perioden fra den 18. til den 26. januar 2020, samt e-mailkorrespondance parterne imellem.
- Bilag 75: E-mailkorrespondance fra perioden den 15.-17. maj 2020 mellem Niels J. Storm, Christian Tullberg Poulsen samt Stig Severinsen.
- Bilag 76: Korrespondance mellem Stig Severinsen og bl.a. Jacob Risgaard, Martin Thorborg.
- Bilag 77: Korrespondance fra perioden april-juni 2020 mellem Rory Phelan og bl.a. Jeannette Tullberg Poulsen og Sebastian Tullberg Poulsen.
- Bilag 78: Fakturaer fra Relatel A/S.
- Bilag 79: Billede af Breatheologys mastercard, der ender på 8154
- Bilag 80: E-mail af 3. maj 2020 fra Lenka Vreckova, Customer Experience & Support Representative i Airopfit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology.
- Bilag 81: E-mail af 31. maj 2020 fra Christian Tullberg Poulsen, direktør i Airopfit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology, samt Sofus Grum-Schwensen, CTO i Breatheology.
- Bilag 82: Dokumentation for betalinger til Waimea fra Breatheologys konto i Wise.
- Bilag 83: Dokumentation for betalinger til BreathFlo fra Breatheologys konto i Wise.

# LUNDGREN S

- Bilag 84: Dokumentation for betalinger til TargetChoice LLC fra Breatheologys konto i Wise.
- Bilag 85: Faktura udstedt til Breatheology for Jacob Helleberg Mathiesens arbejde i perioden februar 2020 – marts 2020.
- Bilag 86: Dokumentation for betalinger til Jacob Helleberg Mathiesen fra Breatheologys konto i Wise.
- Bilag 87: Dokumentation for betalinger til Jimaco A/S fra Breatheologys konto i Wise.
- Bilag 88: Udskrift fra CVR-registret for Jimaco A/S.
- Bilag 89: Faktura udstedt til Breatheology for Sofus Grum-Schwensens arbejde.
- Bilag 90: Dokumentation for betalinger til Sofus Grum-Schwensen fra Breatheologys konto i Wise.
- Bilag 91: Dokumentation for betalinger til Rory Phelan fra Breatheologys konto i Wise.
- Bilag 92: Faktura af 2. marts 2020 udstedt til Breatheology for Sean Coakleys arbejde.
- Bilag 93: Dokumentation for betalinger til Michael Measure fra Breatheologys konto i Wise.
- Bilag 94: Oversigt udarbejdet af Breatheology indeholdende en arbejdsmæssig fordeling for så vidt angår administrationsomkostningerne.
- Bilag 95: Udskrift fra Breatheologys hjemmeside.
- Bilag 96: E-mailkorrespondancen mellem parterne i perioden fra den 16. september 2020 til den 22. september 2020
- Bilag 97: E-mails fra Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Breatheology af henholdsvis 4. august 2020, 8. september 2020, 14. september 2020 og 2. december 2020.
- Bilag 98: E-mail fra Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology, og Lenka Vreckova, Customer Experience & Support Representative i Airofit, af 14. oktober 2020.
- Bilag 99: E-mailkorrespondance mellem Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, til Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology, i perioden fra den 5. december 2020 til den 1. februar 2021.
- Bilag 100: E-mailkorrespondance mellem Arturs Kurmejevs, Marketing Manager i Airofit, og Rory Phelan, Head of Customer Service i Breatheology fra perioden 22.-23. juni 2020.
- Bilag 101: Fakturanr. 71920 af 3. maj 2021 på USD 2.029,00 udstedt af Breatheology til Airofit.
- Bilag 102: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 15. februar 2021, samt Airofits egen kommentar hertil.

# LUNDGRENŞ

- Bilag 103: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 15. februar 2021, samt Airofits egen kommentar hertil.
- Bilag 104: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 26. februar 2021, samt Airofits egen kommentar hertil.
- Bilag 105: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 8. april 2021, samt Airofits egen kommentar hertil.
- Bilag 106: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 9. april 2021, samt en af Airofits egne kommentarer til opslaget.
- Bilag 107: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 14. april 2021, samt Airofits egen kommentar hertil.
- Bilag 108: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 18. april 2021, samt Airofits egen kommentar hertil.
- Bilag 109: Skærmpoint af Airofits annonce på Facebook dateret 11. maj 2021, samt en af Airofits egne kommentarer til opslaget.
- Bilag 110: Udskrift fra Vækstfondens hjemmesiden: <https://vf.dk/finansiering/vaekstlaan-til-ivaerksaettere/>

## 5. PROCESSUELLE MEDDELELSER

---

Processuelle meddelelser til sagsøger kan stiles til advokat Sebastian Lysholm Nielsen, Lundgrens Advokatpartnerselskab, Tuborg Boulevard 12, 2900 Hellerup, med henvisning til j.nr. 70863.

Lundgrens Advokatpartnerselskab

Sebastian Lysholm Nielsen  
Advokat, Director